

image not found or type unknown



В наше время общество слишком быстро развивается. Люди стали часто летать в разные страны и у развитых странах набираться опыта в управление качеством.

Люди часто противоречат друг другу, тем самым не соглашаются с собеседником, но если согласится собеседник с другим и скажет свое мнение, то можно испарить ошибки качества продукта или услуги. Без общения не выявить недочеты в не качественной продукции. Нужно уметь слушать собеседника и не перебивать, только так можно договориться с собеседником. Но с людьми общаться тяжелее, а в интернете с анонимом проще. Люди за чистую этого не понимают.

В наше время очень много конкуренции. Чтобы получить прибыль нужно разрабатывать качественную продукцию или услугу. Для этого нужно общаться. Без качественной продукции предприятие потеряет покупателей и прибыль. Процесс общения он всегда важен и нужен. Только на основе общения можно управлять качеством.

Глоссарий: конкуренция- это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.

Процесс- устойчивая и целенаправленная совокупность взаимосвязанных действий, которые по определённой технологии преобразуют входы в выходы для получения заранее определённых продуктов, результатов или услуг, представляющих ценность для потребителя.

Управление- Совокупность приборов, посредством управляют ходом машины, механизма

Качество-Наличие существенных признаков, свойств, особенностей, отличающих один предмет или явление от других.